**深圳市政协六届三次会议**

**第20170410号提案**

标 题: 关于推进我市“互联网+基层治理”的提案

提 出 人: 李月

办理类型:分办

承办单位:市民政局,市财政委员会,市委宣传部

内 容:

党的十八大提出“推进国家治理体系和治理能力现代化”的改革目标，国务院出台《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。互联网具有平等、开放、协作和分享等基本特点，“互联网+基层治理”的思维方式更是一整套强调“居民至上”和“服务极致化、精准化”的理念体系，其强调去中心化的“多元共治”治理结构，主张平等、互动、开放、分享、扁平化、去管控、无边界的现代治理思维，对于建设现代治理体系、提高治理能力现代化水平具有重要价值。对此，“互联网+基层治理”应当作为我市基层社会治理的重要方式加以推动，不断改进问题，持续提升模式构建和应用水平。

一、目前我市“互联网+基层治理”存在的问题

**（一）观念落后：运用互联网技术加强基层治理的意识不强。**由于政府部门长期以来依靠行政命令管理基层事务,导致一些领导和工作人员在基层治理中形成了相对固化的被动依赖思维，运用以互联网为代表的信息化工具时缺乏主动性，自觉意识不强。

**（二）信息壁垒：各部门难以通过互联网实现协同共治。**目前垂直业务系统“信息孤岛”、“信息壁垒”和信息重复建设现象严重，部门间信息共享与业务协同缺乏有效的协调联动机制。**一是**业务信息系统建设各自为政。**二是**各系统的数据未能共通共融，或共享难度大、准确性和及时性不够。**三是**“互联网+基层治理”部门协同联动机制欠缺。

**（三）政策滞后：“互联网+基层治理”的配套制度不完善**。**一是**“互联网+基层治理”的相关规章制度建设滞后。**二是**数据信息系统管理制度不完善。**三是**信息整合与共享机制不完善。

**（四）标准欠缺：“互联网+基层治理”的信息系统建设混乱。一是**信息系统建设标准不统一，系统兼容性不够。**二是**政务、居务信息发布标准不统一。**三是**网上政务服务评价标准欠缺。**四是**信息的采集、分类、处理标准欠缺。

**（五）参与不足：通过互联网参与基层治理的广度和深度有限**。**一是**居民通过互联网参与基层治理的途径有限，比例不高。**二是**居民参与的积极性不高。

**（六）资源有限：“互联网+基层治理”的人力、资金投入不足。一是**“互联网+基层治理”的人力资源投入不足。**二是**“互联网+基层治理”的经费投入不均衡。

办 法：

**建议的总体目标**：全面贯彻中央和广东省关于加强互联网信息技术运用在社会治理和公共服务等方面的文件精神，结合深圳作为国家级创新型城市的实践，创新“互联网+基层治理”模式，着力加强数字化党建、信息化政府、网络化服务，切实转变基层政府职能，理顺社区治理体制，丰富居民参与基层治理的形式和途径，探索党政社群等多元主体通过互联网参与城市基层治理的路径、制度和机制，形成影响广泛、具有推广价值的“互联网+基层治理”的新方法和新路径。

**（一）加强顶层设计，完善“互联网+基层治理”的制度体系。一是**出台数据资源共享的整体政策。**二是**完善数据信息系统管理制度。**三是**完善信息整合与共享机制。**四是**健全“互联网+执法”体系。**五是**加快互联网社会信用数据库建设。**六是**科学设计考核机制、合理完善考核办法。

**（二）制定标准体系，提升“互联网+基层治理”的规范程度。一是**制定统一的基层治理数据信息系统标准。**二是**建立统一街道、社区“智慧城市”的名称和标识。**三是**统一政务、居务信息发布标准。**四是**健全居民网上评价标准。**五是**健全基层治理事件信息的分类、处理标准。**六是**制定科学的数据公开标准。

**（三）打破信息壁垒，提高“互联网+基层治理”的共治能力。一是**推进数据整合，实现信息共享。**二是**梳理数据信息，提高信息透明度。**三是**实现数据模型化，全面推进“一证办”。

**（四）拓宽参与渠道，提升“互联网+基层治理”的应用水平。一是**统一“互联网+基层治理”的参与入口。**二是**充分利用社区信息网络平台和微信公众平台创建网上社区。**三是**打造专业个性的“社会服务云平台”。**四是**完善网上投诉平台建设。**五是**充分利用网络社交和新媒体丰富党员参与途径。

**（五）加大资源投入，保障“互联网+基层治理”建设。一是**加大“互联网+基层治理”的财政投入。**二是**引入社会力量，充分利用社会资金。**三是**组建既懂互联网又懂基层治理的复合型人才队伍。**（六）加强宣传力度，普及“互联网+基层治理”的现代理念。一是**将“互联网+”课程纳入干部培训的必修科目。**二是**定期举办“互联网+基层治理”宣传推广活动。**三是**丰富“互联网+基层治理”现代理念的宣传方式。